

## **EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA EMPRESA**

### **JUSTIFICATIVA:**

A demanda pela Educação Ambiental, como forma de contribuir no processo de superação dos problemas ambientais da atualidade, exige uma formação complementar e qualificada dos profissionais que atuam na área empresarial. Outrossim, a Educação Ambiental é processo de educação política na medida em que possibilita a aquisição de conhecimentos e habilidades, bem como a formação de atitudes transformadoras e, absolutamente imprescindíveis e necessárias na prática da cidadania, para uma sociedade sustentável. Dessa forma, possibilita um olhar acerca da realidade sócio ambiental, a partir dos diferentes contextos e olhares dos três setores da sociedade, proporcionando uma eficaz intervenção para a compreensão mais complexa e integrada do processo educacional nos diferentes setores da sociedade quer sejam formais ou informais.

Esta compreensão por parte dos profissionais que atuam, ou que pretendem atuar, em um dos setores da sociedade (setor público, privado, ou 3º setor), é de extrema importância para que ele tenha a capacidade de mediar a interlocução e articular as interfaces destes setores.

A Educação Ambiental se fundamenta numa visão complexa e sistêmica das realidades ambientais, concebidas como problemas e potencialidades, visando à compreensão de suas inter-relações e determinações e, ao mesmo tempo, considerando o papel e as características das instituições e agentes sociais envolvidos. Portanto, se constitui num eficaz e eficiente elo de intervenção nestes três setores da sociedade, no qual o Gestor Empresarial não pode prescindir-se da apropriação de conhecimentos gerais e específicos, para que estes venham potencializar o seu papel no processo de gestão empresarial e do meio ambiente.

### **OBJETIVOS:**

Possibilitar aos participantes do curso a compreensão das relações existentes entre Educação, Sociedade e Natureza;

Propiciar a compreensão do processo educacional na vida da empresa, focando as especificidades e a interface dos setores públicos, privados e 3º setor da sociedade;

Analisar as oportunidades e os limites da Educação Ambiental praticados na empresa, comunidade e escola, as interações destas diferentes realidades, na perspectiva da Gestão Ambiental;

Identificar o papel do empresário como potencial positivo;

Compreender o meio ambiente de modo que possa intervir, contextualizar realidades sócio-ambientais.

### **PÚBLICO ALVO:**

Técnicos do setor público (Secretarias de Meio Ambiente e Educação); técnicos do setor empresarial , (responsáveis por programas de EA); técnicos e militantes do Terceiro Setor; educadores, estudantes e empresários.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- Educação e Sociedade;
- Educação como instrumento de socialização e inclusão no trabalho;
- Educação: conservar ou transformar;
- A Educação Ambiental e as condições legais no Brasil
- A Inserção da Educação na Gestão Ambiental;
- Estado-Mercado-Sociedade;- A intervenção da Educação Ambiental; na Gestão / Cidadania-Democracia-Participação-Poder;
- A Educação Ambiental como Projeto Político-Pedagógico
- A Educação Ambiental na Empresa/Comunidade;
- Conjuntura sóciopolítico da inclusão da pauta ambiental na empresa;
- ISO 14000, Ecoeficiência, responsabilidade social e ambiental, o papel da Educação Ambiental;

- Estudos de casos: reflexão e debate.

**CARGA HORÁRIA: 8 horas.**